

Mauricio La Buonora

EL EMPRENDEDOR JOVEN QUE TRIUNFA Y APUESTA AL URUGUAY

Joven, sumamente inteligente, carismático y con una gran pasión por su profesión, Mauricio La Buonora se ha convertido en un destacado emprendedor, que brinda confianza, seriedad, frescura en sus proyectos, y además elige invertir en Uruguay, generando más recursos y trabajo en el país.



“Nací en Uruguay, me crié y desarrollé en Uruguay, es donde me siento cómodo y donde encuentro todo lo necesario para vivir como me gusta; sin duda invertir y trabajar acá es un privilegio tanto en lo laboral como en lo personal.”

¿Es difícil lograr que inversionistas extranjeros decidan apoyar proyectos en Uruguay?

No es difícil pero tampoco fácil, sin duda que las virtudes de Uruguay como marca país son claves para los inversionistas a la hora de elegir dónde invertir su capital. De todos modos juegan otros actores que naturalmente tratan de seducir a los inversores, por lo que hay que seguir haciendo las cosas bien.

La construcción hoy en Uruguay vive un gran momento, ayudado por la coyuntura interna y externa, los beneficios fiscales que promueve el gobierno son sin duda una de las grandes causas para que esto esté pasando. No podemos perder credibilidad y debemos trabajar todos los días para que sigan llegando capitales a nuestro país.

¿Por qué decidiste dedicarte al rubro de la construcción?

Siempre me encantó. Mi familia viene vinculada al rubro construcción a través del negocio familiar que empezó mi abuelo, Don José María La Buonora, hace unos setenta años, y que hoy siguen mis hermanos: una Carpintería de Obra de gran trayectoria, de la cual estamos todos muy orgullosos.

¿Qué características debe tener una persona para ser emprendedora?

Sin duda son muchas, pero lo primero y más importante para mí es la pasión por lo que se hace, sin pasión es imposible enfrentar los problemas y los desafíos que vienen. Hay que entender que la vida del emprendedor está llena de riesgos y fracasos,



momentos muy duros, que pocos cuentan pero que están ahí; noches, semanas, meses sin dormir, angustia; hay que estar preparados para caerse treinta veces y levantarse treinta y una.

¿Cómo impactó la pandemia en tu rubro?

Particularmente nuestro rubro no se vio sensiblemente afectado, tuvo un momento de pausa al principio pero rápidamente se volvió a activar. Por otro lado, la pandemia disparó en la gente una búsqueda por el contacto con la naturaleza. Cambió mucho la percepción de la vida cotidiana, es un fenómeno mundial que impactó en todas las periferias de las grandes ciudades; la gente está dispuesta a perder un poco más de tiempo en el auto pero vivir alejado del ritmo urbano.

¿Qué tiene Uruguay que lo hace propicio para construir?

Uruguay, si bien no es un mercado muy atractivo por su tamaño, tiene muchas ventajas que son parte del por qué vienen los inversores. La seguridad fiscal, la seguridad jurídica, los retornos económicos, los paisajes y la estabilidad en todos sus ámbitos, son algunas de las características que hacen de nuestro país un lugar cada vez más atractivo para construir.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Actualmente estamos terminando de comercializar el primer barrio de Huertas de Los Horneros. Es un emprendimiento pionero, el primer barrio Housing del país. Son casi doscientas casas, individuales, de 125m² promedio, en terrenos de aproximadamente 500m², con gastos comunes bajos, pensado para que sea más accesible que un barrio privado, pero con la misma calidad de vida. Dado el éxito increíble que tuvimos, estamos trabajando en la posibilidad de sacar un Huertas II.

También con Los Olivos de Los Horneros, una urbanización con cerca de 80 hectáreas, en el corazón de los barrios privados de Camino de Los Horneros, en una tierra increíble. Este desarrollo contará con siete barrios privados, unos 480 lotes entre lotes de 800 y 1000m²; un mall comercial, oficinas corporativas, hotel boutique, un colegio argentino de gran

tradición que sumará un importante valor agregado a la calidad de vida que ya ofrecemos.

Actualmente se encuentra en la fase inicial de comercialización, ya se vendió el 90% de la etapa I, el 70% de la etapa II y el 65% de la etapa III; esperamos en las próximas semanas empezar la obra de infraestructura.

Además en breve comenzaremos las obras de Loch, que es un proyecto boutique, un edificio diseñado con una estética muy elegante. Tiene una excelente ubicación, sobre Av. De La Playa, muy próximo a los principales conectores de la ciudad. Av. de Las Américas y Cno. Carrasco. Son cuarenta apartamentos con terraza parrillero, generando una muy disfrutable vida interior y exterior. Contará con piscina y barbacoa común.

¿En qué etapa se encuentra el proyecto Cala del Yacht?

Cala del Yacht es un desafío enorme. Se trata de un proyecto icónico que va a transformar la entrada y salida de Montevideo y Canelones, uniendo Carrasco con los barrios privados de Camino de Los Horneros. En este momento estamos terminando de preparar todo para salir a la venta con la Torre I de viviendas y el centro comercial, en breve también saldremos a comercializar la Torre Corporativa con pisos de 600m² promedio, que se pueden subdividir hasta en cuatro oficinas.

¿Cómo percibís el país en los próximos años?

Tengo una mirada muy optimista sobre Uruguay, creo que está en un momento único, donde todos nuestros atributos positivos toman más dimensión ante la coyuntura de los demás países de la zona.

¿Cuáles son tus metas a futuro?

Seguir disfrutando de lo que hacemos mientras nos consolidamos como uno de los Desarrolladores Inmobiliarios más importantes de la región. Esperamos poder sumar para este año el Fondo de Inversión que nos permita seguir creciendo de manera sólida. ♦