

Activo desarrollo inmobiliario



La Buonora & Asociados es una firma dedicada al emprendimiento y desarrollo de proyectos inmobiliarios. “Somos una empresa joven y emprendedora, con una trayectoria de nueve años que sigue creciendo”, dijo su CEO, Mauricio La Buonora.

El empresario indicó a El País que con los emprendimientos inmobiliarios “contribuimos al progreso de la zona en la que operamos, con proyectos de alta calidad que buscan satisfacer de manera moderna, segura y estética las necesidades de expansión urbana de nuestro país”.

En la firma “aspiramos a crecer de forma sostenible y rentable, impulsando la economía nacional mediante el desarrollo del sector inmobiliario, creando valor para nuestros colaboradores, proveedores y clientes”.

El CEO puntualizó que Canelones es especialmente significativo en su esquema de negocios, “se podría decir que somos una empresa ‘canaria’ ya que nuestra primera obra, hace nueve años, fue en este departamento”. Es así que desde el inicio al día de hoy, “el 90% de nuestros proyectos inmobiliarios se realizaron en Canelones, y la perspectiva a futuro es bastante similar, tenemos grandes emprendimientos pensados para el departamento”.

Hace ya unos 25 años se inauguraba el primer barrio privado de Canelones, y desde entonces “se mudaron cerca de 1.500 familias y se espera que este crecimiento exponencial alcance las cinco mil en los próximos años”, auguró La Buonora.

Los barrios privados, entre otras cosas, “ofrecen seguridad y calidad de vida, que son cosas que la gente más valora, sobre todo por el tema de los hijos. Que los chicos anden solos en el barrio a partir de los 3



“TENEMOS GRANDES EMPRENDIMIENTOS PENSADOS PARA EL DEPARTAMENTO”, DIJO MAURICIO LA BUONORA

o 4 años, que encuentren a sus amigos por las bicicletas tiradas, que vivan la libertad que vivimos nosotros cuando éramos chicos, la verdad que no tiene precio”, enfatizó el empresario.

Por otra parte, la búsqueda del contacto con la naturaleza “es algo que se disparó con la pandemia, es un fenómeno mundial que impactó en todas las periferias de las grandes ciudades, la gente está dispuesta a perder un poco más de tiempo en el auto pero vivir alejado del ritmo urbano”, explicó. Otra de las ventajas es que “vivir en barrios privados genera la percepción de estar de vacaciones todo el año”.

En cuanto a las inversiones que está llevando adelante actualmente la empresa en Canelones, La Buonora sostuvo que “tenemos varios de los desarrollos más importantes del país”. Uno de ellos es Huertas de los Horneros, “que ha roto todos los récords de preventa conocidos. Un proyecto pionero, el primer Barrio Housing del país”.

Se trata de un emprendimiento de casi 200 casas, individuales, de 125 m2 promedio, en terrenos de aproximadamente 500 m2, con gastos comunes bajos, “pensado para que sea más accesible que un barrio privado, pero con la misma calidad de vida”.

Por su parte, los Olivos de Los Horneros, es una urbanización con cerca de 80 hectáreas, ubicado en el corazón de los barrios privados de Camino de Los Horneros, “en una tierra increíble con características únicas”. Este desarrollo contará con siete barrios privados, unos 480 lotes de entre 800 y 1.000 m2, un mall comercial, oficinas corporativas, hotel boutique, y un colegio argentino “de gran tradición que se instalará en el barrio agregando un importante valor agregado a la calidad de vida que ya ofrece-

mos”.

Mientras tanto, Cala del Yacht es un proyecto de cinco torres residenciales, una torre corporativa y un mall comercial. “En una ubicación privilegiada que une dos departamentos, sobre Av. de Las Américas, un eje vital que está acompañando la migración hacia el este, rodeada de naturaleza y paisajes”, resumió el emprendedor.

Este proyecto propone una alternativa a la ciudad y a los barrios privados, ya que “es un híbrido que con su excelente ubicación ofrece una calidad de vida que promete. A nuestro entender es la próxima zona de moda, es lo que se viene en desarrollo inmobiliario”.

A su vez, Loch es un proyecto boutique, un edificio diseñado con una estética muy elegante. Al valor paisajístico del lugar, lago y parque, se le suma su excelente ubicación próxima a los principales conectores de la ciudad: Av. de Las Américas, Cno. Carrasco. Son 40 apartamentos con terraza parrillero, generando una muy disfrutable vida interior y exterior. Cuenta con piscina y barba-coa común.

Finalmente, La Buonora precisó que en los últimos años “hubo un cambio extremadamente positivo” a nivel de la Intendencia de Canelones, lo cual “fomentó en parte este gran crecimiento”. Señaló que la apertura de la Agencia de Promoción a la Inversión (API) en 2015 “fue fundamental para nosotros y para los inversores que buscan generar valor agregado”. Esta oficina “aceleró los tiempos de los proyectos de manera extraordinaria, mejoró la comunicación entre el Estado y el privado, y generó una cantidad de empleos incalculable”. La inversión “es desarrollo, creo que todos los departamentos del país deberían tener una Agencia de este tipo”.